

REUTERS

Mahasiswa ITS Rancang Ekosistem Bisnis Digital Masuk Sektor Pendidikan

Achmad Sarjono - JATIM.REUTERS.CO.ID

Jun 28, 2022 - 13:31

Tokocrypto **GMBCC**


Strategi Go-To-Market Terbaik Untuk Sektor Pendidikan
Penerimaan Blockchain dan Crypto untuk Scholar

Untuk Gadjah Mada Business Case Competition 2022

Nur Alifiah Mutik Ghassani **Muhammad Dzakwan Nabil** **Firmansjah Muhammad**

SURABAYA - Mahasiswa Institut Teknologi Sepuluh Nopember (ITS) menggagas solusi agar eksplorasi layanan blockchain dan aset kripto dapat diterima dan berkembang di sektor pendidikan yang ditargetkan untuk mahasiswa. Solusi ini mampu memperluas wawasan mahasiswa di bidang ekosistem finansial berkelanjutan dalam mata uang digital.

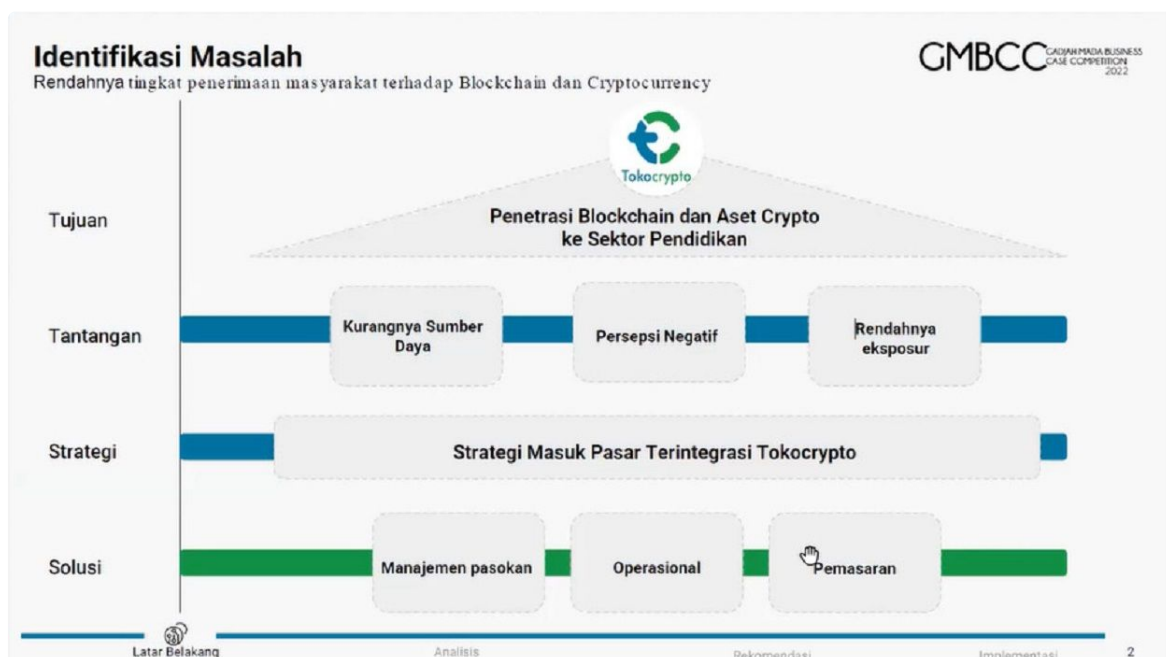
Aktivitas operasional yang harus dilakukan oleh LingoScholar dalam memasuki segmen B2B

Kegiatan	Penjelasan	Dampak
B2B Acquisition	Sejalan dengan kegiatan marketing, akuisisi mitra perguruan tinggi negeri dilakukan dengan kunjungan serta menawarkan produk kepada pihak perguruan tinggi.	<ul style="list-style-type: none"> • Kesempatan bekerja sama lebih besar karena kunjungan langsung • Melakukan promosi secara <i>offline</i> berupa <i>booth</i>
Research and Development	Evaluasi serta pengembangan produk secara berkala dari TokoScholar agar layanan yang diberikan sesuai harapan customer.	<ul style="list-style-type: none"> • Keselarasan materi mengenai crypto dan blockchain pada kurikulum formal • Testimoni positif dari top 5 PTN dan PTS • User growth • Product diversification
Lecturing Visit	Merupakan layanan B2B dimana akan ada kunjungan kelas dari tutor TokoScholar ke kampus. 	<ul style="list-style-type: none"> • Salah satu USP dari TokoScholar • Meningkatkan awareness bagi sesama perguruan tinggi negeri

Eksplorasi layanan blockchain dan aset kripto saat ini masih mendapat banyak persepsi negatif dari masyarakat. Hal ini disebabkan banyaknya pihak yang masih meragukan mengenai cara kerja dan legalitas mata uang digital tersebut serta keamanan transaksi bagi penggunanya. “Saat ini sudah banyak platform digital yang menyediakan transaksi fisik bitcoin dan aset kripto yang legal dan terpercaya,” ungkap Firmansjah Muhammad, Selasa (27/6/2022).

Mahasiswa Departemen Teknik Sipil ITS yang akrab disapa Firman ini menuturkan, untuk menepis stigma negatif tersebut, dibutuhkan upaya pengembangan ekosistem dalam menyebarluaskan kebebasan finansial dan ekosistem kripto di Indonesia. Mahasiswa sebagai agen perubahan inilah yang menjadi target tepat untuk membawa masuk inovasi platform transaksi kripto bisa diterima masyarakat lewat program edukasi mata uang digital.

Bersama kedua anggota lainnya, Nur Alifiah Mutik Ghassani dan Muhammad Dzakwan Nabil, Firman menginisiasi ide inovatif untuk mengembangkan platform edukasi daring mengenai kripto dengan harga terjangkau. “Selain dengan kursus online, bermitra dengan kampus menjadi salah satu solusi untuk memperluas jangkauan di tingkat mahasiswa,” lanjut pemuda asal Jakarta ini.



Firman menambahkan bahwa program edukasi mata uang digital tersebut akan turut aktif terjun untuk memberikan webinar dan kuliah tamu langsung di beberapa universitas mitra. Adapun keuntungan yang dapat diperoleh oleh mahasiswa prioritas yang berpartisipasi dalam program ini adalah mahasiswa bisa memperoleh modul pembelajaran tambahan dan kartu hadiah kripto. “Mahasiswa juga bisa mengikuti bootcamp mata uang kripto untuk memperluas wawasan seputar mata uang digital ini,” lanjutnya.

Ide inovatif membawa platform transaksi kripto di sektor pendidikan melalui program edukasi mata uang digital ala mahasiswa ITS ini telah berhasil membawa tim yang diketuai Firman menyabet gelar Juara I dalam kompetisi Gadjah Mada Business Case Competition (GMBCC), minggu lalu.

“Harapannya, pemuda-pemuda Indonesia mampu memperluas keilmuannya mengenai bisnis digital berkelanjutan dan membawa perubahan bagi perekonomian bangsa,” pungkasnya. (HUMAS ITS)

Reporter: Frecia Elrivia Mardianto